

Julio, 2023

Plan

Operativo Multianual — 2024-2028 —



Plan

Operativo Multianual

— 2024-2028 —

Julio, 2023



Presentación

Conscientes de la importancia que tiene contar con instrumentos de planificación para facilitar la ejecución de las acciones que debe realizar la Secretaría en cumplimiento de su mandato legal, contenido en el artículo 12 del Decreto 114-97, Ley del Organismo Ejecutivo: "...servir como vínculo de información con los medios de comunicación social, y de formular, coordinar y ejecutar la política de comunicación del Gobierno de la República".

El presente documento es resultado de un ejercicio participativo mediante el cual las autoridades superiores de la Secretaría, conjuntamente con el equipo de trabajo conformado para el efecto, realizaron el proceso de formulación de la planificación multianual, que abarca el período 2024 al 2028, de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia.

De esta manera, se orienta el presupuesto multianual a la estrategia principal plasmada en la misión y visión institucional, conducidas por la formulación de objetivos generales, estratégicos, específicos y operativos, así como por los resultados, productos, metas e indicadores, que permiten medir la producción relacionada con acciones de divulgación e información para informar a la población a través de medios de comunicación, sobre los programas y proyectos que realiza el Gobierno de Guatemala en beneficio de la población guatemalteca.

Índice

Presentación	3
Formulación de productos y subproductos	6
Programación multianual	8
Programación física multianual	8
Programación financiera multianual	10
Matriz plan operativo multianual	11
Mecanismos de seguimiento multianual	12
Indicadores de productos	12
Vinculación estratégica	12
Seguimiento multianual a nivel de producto	12



Formulación

de productos y subproductos

La **Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia** formula sus productos y subproductos enfocados en la producción y divulgación de información, a través de medios de comunicación gubernamentales, medios no gubernamentales y plataformas digitales oficiales, así como las gestiones administrativas que brindan apoyo al área sustantiva.

Productos / Subproductos	Descripción
Dirección y Coordinación	<p>El producto de Dirección y Coordinación cuenta con un subproducto denominado de la misma forma, el cual está vinculado con la actividad 000-001 Dirección y Coordinación de la Estructura Programática.</p> <p>En este producto se programan todas las actividades del área administrativa, tales como gestiones de recursos humanos, financieras, de control y de seguimiento, las que brindan apoyo en la realización de las actividades sustantivas de esta Secretaría, relacionadas con las contrataciones de servicios profesionales para la divulgación de información gubernamental a través de medios no gubernamentales, adquisiciones de equipo especial para la producción de información, así como equipamiento tecnológico.</p>
Productos de Información y Divulgación Gubernamental	<p>El producto de Difusión de Acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación está directamente relacionado con las acciones operativas realizadas en el área sustantiva de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia; asimismo, se encuentra vinculado con la actividad 002 Información y Divulgación Gubernamental de la Estructura Programática. A la vez, se subdivide en seis subproductos.</p>
1. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios televisivos gubernamentales	<p>En este subproducto se contabiliza la divulgación desde Canal de Gobierno, que forma parte de la estructura organizativa de esta Secretaría. Siendo esta la transmisión directa de actividades y eventos especiales, transmisión del noticiero en dos horarios (noticiero de mediodía y noticiero de noche), transmisión de programas televisivos en formato revista en horario matutino, y de programas unitarios, así como la transmisión de material y contenido externo a la Secretaría.</p> <p>¿Qué? Difusión de información gubernamental.</p> <p>¿Quiénes? Población guatemalteca.</p> <p>¿Dónde? A través de Canal de Gobierno.</p>
2. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios escritos gubernamentales	<p>La difusión de información gubernamental a través de medios escritos se refiere a las contraportadas publicadas en el Diario de Centro América, diseñadas por la Unidad de Diseño de esta Secretaría, con contenido amplio de acuerdo con la programación correspondiente.</p> <p>La mayor fuerza laboral se concentra en la producción generada por la Agencia Guatemalteca de Noticias (AGN) de la Dirección de Información y Prensa. Dado que la emisión de notas periodísticas diarias conlleva un proceso de captura de información, redacción, corrección y publicación en su página web, así como en diversas redes sociales.</p> <p>¿Qué? Difusión de información gubernamental.</p> <p>¿Quiénes? Población guatemalteca.</p> <p>¿Dónde? A través de AGN y Diario de Centroamérica.</p>

3. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios radiales gubernamentales	<p>Este subproducto consiste en la producción, grabación y transmisión de spots radiales con contenido oficial, difundidos a través del medio radial gubernamental Radio TGW.</p> <p>¿Qué? Difusión de información gubernamental.</p> <p>¿Quiénes? Población guatemalteca.</p> <p>¿Dónde? A través de Radio Nacional TGW.</p>
4. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación no gubernamentales	<p>La difusión de acciones a través de medios de comunicación no gubernamentales se refiere al pago de pauta publicitaria con el objeto de alcanzar a la mayor población posible, a través de televisión abierta, televisión por cable, radio, prensa, vallas, mupis y medios alternativos, entre otros.</p> <p>¿Qué? Difusión de información gubernamental.</p> <p>¿Quiénes? Población guatemalteca.</p> <p>¿Dónde? A través de pago de pauta publicitaria en medios comerciales.</p>
5. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación digitales gubernamentales	<p>La difusión mediante medios digitales gubernamentales incluye todas las publicaciones hechas en las redes sociales institucionales, tales como Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok y YouTube de Gobierno de Guatemala, SCSP, Alejandro Giammattei, Canal de Gobierno, AGN y GT New s.</p> <p>¿Qué? Difusión de información gubernamental.</p> <p>¿Quiénes? Población guatemalteca.</p> <p>¿Dónde? A través de redes sociales del Gobierno de Guatemala y de la SCSP, así como de sitios web gubernamentales.</p>
6. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación digitales no gubernamentales	<p>En este subproducto se contabiliza la publicación de información gubernamental pagada a medios de comunicación digitales no oficiales, tales como plataformas digitales, páginas web, redes sociales, pantallas digitales, mupis digitales, pantallas móviles digitales, banners web digitales, contenido de marketing e interacción digital.</p> <p>¿Qué? Difusión de información gubernamental.</p> <p>¿Quiénes? Población guatemalteca.</p> <p>¿Dónde? A través de pago de pauta publicitaria en medios digitales comerciales.</p>

De los productos y subproductos indicados en el cuadro anterior se formulan indicadores para la medición multianual a través de variables magnitud y alcance.

Indicador	Descripción	Alcance	Formula	Magnitud/meta	Línea base 2022	
Difusión de información a través de medios televisivos gubernamentales	Las acciones de Gobierno se transmiten para informar a la población como parte de la programación diaria de Canal de Gobierno.	El alcance de la meta se determina como positivo por el cumplimiento del 100% de la meta programada.	No. de eventos programados / No. de eventos ejecutados	2024	366	365
				2025	365	
				2026	365	
				2027	365	
				2028	366	
Difusión de información a través de medios escritos gubernamentales	Las acciones de Gobierno se divulgan mediante la publicación en días hábiles de contraportadas del DCA y de notas periodísticas de AGN los 365 días del año.	El alcance de la meta se determina como positivo por el cumplimiento del 100% de la meta programada.	No. de eventos programados / No. de eventos ejecutados	2024	9,473	615
				2025	9,447	
				2026	9,447	
				2027	9,447	
				2028	9,473	

Difusión de información a través de medios radiales para informar a la población	Las acciones de Gobierno se divulgan a través de la difusión de spots radiales desde TGW los 365 días del año.	El alcance de la meta se determina como positivo por el cumplimiento del 100% de la meta programada	No. de eventos programados / No. de eventos ejecutados	2024 2025 2026 2027 2028	366 365 365 365 366	365
Difusión de información a través de pago de pauta publicitaria para informar a la población	Las acciones de Gobierno se publican a través de la compra de espacios publicitarios de forma mensual.	El alcance de la meta se determina como positivo por el cumplimiento del 100% de la meta programada	No. de eventos programados / No. de eventos ejecutados	2024 2025 2026 2027 2028	36 36 36 36 36	44
Difusión de información a través de medios digitales gubernamentales para informar a la población	Las acciones de Gobierno se divulgan a través de la publicación de información en redes sociales y sitios web gubernamentales	El alcance de la meta se determina como positivo por el cumplimiento del 100% de la meta programada	No. de eventos programados / No. de eventos ejecutados	2024 2025 2026 2027 2028	52,142 52,663 53,189 53,721 54,258	12,661
Difusión de información a través de pago de pauta publicitaria de medios digitales para informar a la población	Las acciones de Gobierno se publican a través de la compra de espacios publicitarios digitales de forma mensual.	El alcance de la meta se determina como positivo por el cumplimiento del 100% de la meta programada	No. de eventos programados / No. de eventos ejecutados	2024 2025 2026 2027 2028	16 16 16 16 16	15

Programación Multianual

Programación física multianual

Para la actividad 001 Dirección y Coordinación se presenta una meta multianual constante, dado que la unidad de medida muestra la generación de un informe de seguimiento mensual. En el caso de la actividad 002 Información y Divulgación, se muestra una constante para los subproductos de medios televisivos, escritos y radiales, dado que se calcula con la siguiente producción mensual:

Medios televisivos	1 transmisión televisiva diaria (365 o 366 días del año)
Medios escritos	25 notas periodísticas diarias publicadas en la página web AGN 6 comunicados emitidos al mes 1 contraportada diaria publicada en el Diario de Centro América en días hábiles
Medios radiales	1 difusión diaria en la radio TGW (365 días al año)

Para los subproductos de divulgación de información a través de medios no gubernamentales y digitales no gubernamentales, se programa una meta constante con base al historial. Y para la meta de digitales no gubernamentales, según análisis de ejecución, se proyecta un crecimiento del 1% anual, como se muestra en la siguiente tabla:

Programación física multianual

Producto / Subproducto	2024	2025	2026	2027	2028
P1. Dirección y Coordinación	12	12	12	12	12
SP1. Dirección y Coordinación	12	12	12	12	12
P2. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación	62,399	62,892	63,418	63,950	64,515
SP1. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios televisivos gubernamentales	366	365	365	365	366
SP2. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios escritos gubernamentales	9,473	9,447	9,447	9,447	9,473
SP3. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios radiales gubernamentales	366	365	365	365	366
SP4. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación no gubernamentales	36	36	36	36	36
SP6. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales gubernamentales	52,142	52,663	53,189	53,721	54,258
SP7. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales no gubernamentales	16	16	16	16	16

De acuerdo a lo informado por el Ministerio de Finanzas Públicas mediante Oficio 0993 de fecha 7 de junio de 2023, los montos del techo institucional que tendrá la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia para el período 2024 y multianual 2024-2028, las asignaciones presupuestarias son las siguientes:

Año	2024	2025	2026	2027	2028
Monto	Q.70,000,000	Q.72,000,000	Q.74,000,000	Q.76,000,000	Q.78,000,000

Si este presupuesto es aprobado por el Congreso de la República para el ejercicio fiscal 2024, se contará con los fondos necesarios para la ejecución de los gastos que conlleva la producción física, tal como la producción de campañas de comunicación y piezas audiovisuales, así como para la ejecución de las acciones relacionadas con la divulgación de información gubernamental. Sin embargo, la SCSP se encuentra trabajando en el proyecto de actualización del Reglamento Orgánico Interno, que no había sido actualizado desde el año 2012 y que, según las necesidades vigentes, la estructura actual no es suficiente para cubrir el 100% de la funcionalidad de esta Secretaría¹, situación que se regulará al contar con una estructura fortalecida a través de la actualización del ROI.

En ese sentido, es importante dejar evidencia en la planificación de esta Secretaría, de la necesidad de realizar los movimientos presupuestarios correspondientes, para la implementación del nuevo ROI.

¹ Informe de Reestructura Institucional de la SCSP 2022.

Programación financiera multianual

Producto / Subproducto	2024	2025	2026	2027	2028
P1. Dirección y Coordinación	Q28,209,207.00	Q26,458,660.00	Q26,996,922.00	Q28,348,282.00	Q26,723,554.00
SP1. Dirección y Coordinación	Q28,209,207.00	Q26,458,660.00	Q26,996,922.00	Q28,348,282.00	Q26,723,554.00
P2. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación	Q41,790,793.00	Q45,541,340.00	Q47,003,078.00	Q47,651,718.00	Q51,276,446.00
SP1. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios televisivos gubernamentales	Q20,390,020.00	Q16,286,096.00	Q17,048,796.00	Q17,240,696.00	Q17,138,896.00
SP2. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios escritos gubernamentales	Q9,122,298.00	Q9,043,881.00	Q9,089,391.00	Q9,044,215.00	Q9,089,742.00
SP3. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios radiales gubernamentales	Q780,000.00	Q780,000.00	Q780,000.00	Q780,000.00	Q780,000.00
SP4. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación no gubernamentales	Q9,501,650.00	Q17,618,251.00	Q18,049,141.00	Q18,676,395.00	Q22,217,858.00
SP6. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales gubernamentales	Q1,467,475.00	Q1,151,425.00	Q1,241,725.00	Q1,248,725.00	Q1,255,925.00
SP7. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales no gubernamentales	Q529,350.00	Q661,687.00	Q794,025.00	Q661,687.00	Q794,025.00
Total	Q70,000,000.00	Q72,000,000.00	Q74,000,000.00	Q76,000,000.00	Q78,000,000.00

Matriz

Plan Operativo Multianual

Vinculación estratégica

PND:	7. Fortalecimiento institucional, seguridad y justicia
MED:	16.6. Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles
Pilar:	Estado responsable, transparente y efectivo
Objetivo sectorial:	Impulsar el mejoramiento del servicio civil, la meritocracia, transparencia, control y rendición de cuentas
Acción estratégica:	Crear un sistema nacional que promueva los principios y valores de la transparencia y la ética pública; mejorar la imagen de los funcionarios e instituciones públicas
Meta:	Para el año 2023 los 14 ministerios del Estado cuentan con programa de Gobierno
RED:	n/a
Descripción resultado institucional:	Final: Para el 2028, la rectoría de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia en comunicación gubernamental permite incrementar el alcance de la información oficial en un 5 % a la población guatemalteca.

Productos y subproductos

PRODUCTO / SUBPRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	META POR AÑO									
		2024		2025		2026		2027		2028	
		Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera
Producto 1: Dirección y Coordinación	Documento	12	Q 28,209,207.00	12	Q 26,458,660.00	12	Q 26,996,922.00	12	Q 28,348,282.00	12	Q 26,723,554.00
Subproducto: Dirección y Coordinación	Documento	12	Q 28,209,207.00	12	Q 26,458,660.00	12	Q 26,996,922.00	12	Q 28,348,282.00	12	Q 26,723,554.00
Producto 2: Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación	Evento	62399	Q 41,790,793.00	62892	Q 45,541,340.00	63418	Q 47,003,078.00	63950	Q 47,651,718.00	64515	Q 51,276,446.00
Subproducto 1: Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios televisivos gubernamentales	Evento	366	Q 20,390,020.00	365	Q 16,286,096.00	365	Q 17,048,796.00	365	Q 17,240,696.00	366	Q 17,138,896.00
Subproducto 2: Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios escritos gubernamentales	Evento	9473	Q 9,122,298.00	9447	Q 9,043,881.00	9447	Q 9,089,391.00	9447	Q 9,044,215.00	9473	Q 9,089,742.00
Subproducto 3: Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios radiales gubernamentales	Evento	366	Q 780,000.00	365	Q 780,000.00	365	Q 780,000.00	365	Q 780,000.00	366	Q 780,000.00
Subproducto 4: Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación no gubernamentales	Evento	36	Q 9,501,650.00	36	Q 17,618,251.00	36	Q 18,049,141.00	36	Q 18,676,395.00	36	Q 22,217,858.00
Subproducto 6: Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales gubernamentales	Evento	52142	Q 1,467,475.00	52663	Q 1,151,425.00	53189	Q 1,241,725.00	53721	Q 1,248,725.00	54258	Q 1,255,925.00
Subproducto 7: Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales no gubernamentales	Evento	16	Q 529,350.00	16	Q 661,687.00	16	Q 794,025.00	16	Q 661,687.00	16	Q 794,025.00
TOTAL		Q	70,000,000.00	Q	72,000,000.00	Q	74,000,000.00	Q	76,000,000.00	Q	78,000,000.00

Mecanismos de seguimiento multianual

Indicadores de productos

Producto 1	Dirección y Coordinación
Unidad de medida	Documento
Indicador	Informes de seguimiento
Fórmula	No. de informes programados / No. de informes ejecutados

Producto 2	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación
Unidad de medida	Evento
Indicador	Difusión de acciones de Gobierno través de medios de comunicación
Fórmula	No. de eventos programados / No. de eventos ejecutados

Vinculación estratégica

MED	16.6. Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles
Meta	M16.6. Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.
Indicador	16.6.2. Proporción de la población que se siente satisfecha con su última experiencia de losservicios públicos
RED	n/a

Seguimiento multianual a nivel de producto

Producto Subproducto	Línea base	2024		2025		2026		2027		2028	
Dirección y Coordinación	12 100%	12 100%	12 100%	12 100%	12 100%	12 100%	12 100%	12 100%	12 100%	12 100%	12 100%
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación	14,065 100%	62,399 100%	62,399 100%	62,892 100%	62,892 100%	63,418 100%	63,418 100%	63,950 100%	63,950 100%	64,515 100%	64,515 100%



Plan Operativo Multianual 2024-2028



GOBIERNO *de*
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

SECRETARÍA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL
DE LA PRESIDENCIA