

PLAN OPERATIVO MULTIANUAL 2025-2029

Plan Operativo Multianual -POM-

Explica los pasos requeridos para formular un plan operativo multianual (POM) que sirve como orientador multianual (5 años) para trabajo institucional y es el eslabón que permite vincular el marco estratégico del PEI con la planificación anual de la Institución, ubicando la programación operativa de las instituciones dentro el marco del presupuesto.

Nota: La meta de las actividades de apoyo es decir, la Dirección y Coordinación, por no ser la razón de ser de la Federación Nacional de Taekwondo, tiene una meta fija por año, la cual es la entrega a tiempo de las Cajas Fiscales. Se incluye para efectos de registro en el Sistema de Contabilidad Integrada SICOIN.

Matriz del POM

| VINCULACIÓN INSTITUCIONAL | | POLÍTICA GENERAL DE GOBIERNO 2024 | | | | | | | | | | | META POR AÑO | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|---|---|------------------------------------|-------|------------|-----------|---|--|--|-------------------------------|----------------------------|--|---------------------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
| VIII.COLITICOLITICOLITICA (COLITICA COLITICA COL | | IOWAL | 2028 | | | Nivel | | F | | PRODUCTOS DE | | | | | | 2025 | | 2026 | 2027 | | 2028 | | 2029 | | |
| Prioridad Nacional de Desarrollo | Meta Estratégica de Desarrollo | RED | Ejes Estratégicos | Meta | Descripción de Resultado | Final | Intermedio | Inmediato | PRODUCTO / SUBPRODUCTO | | MAYOR CONTRIBUCIÓN A LA POLITICA GENERAL DE GOBIERNO (1/0) | COBERTURA DE DEPARTAMENTOS | COBERTURA DE MUNICIPIOS | IDENTIFICAR PRODUCTOS / SUBPRODUCTOS DE RECUPERACIÓN (SI APLICA) (1) | UNIDAD DE MEDIDA | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera | Meta física | Meta financiera |
| | | | | | | | | | Producto 1: | Subproducto 1 | | | | | | | Q 1,695,000.00 | | Q 1,703,250.00 | | Q 1,703,250.00 | | Q 1,725,000.00 | 0.00 Q 1,805. | Q 1,805,700.00 |
| | | | ilisis de metas; sin hargo, 2 Cultura y se logró ular con | Promoción del deporte y la recreación para todas personas, con énfasis en la niñez, adolescencia y jóvenes | | | | | DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN | DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN | 0 | Guatemala | Guatemala | N/A | Documento | 12 | Q 1,695,000.00 | 12 | Q 1,703,250.00 | 12 | Q 1,703,250.00 | 12 | Q 1,725,000.00 | 12 | Q 1,805,700.00 |
| | | Se realizó | | | | | | | Producto 2: | Subproducto | | | | | | | Q 3,350,900.00 | | Q 3,375,720.00 | | Q 3,445,230.00 | | Q 3,525,700.00 | | Q 3,700,400.00 |
| | vincular con el | análisis de las metas; sin | | | Incrementar la cantidad de atletas | as | x | | ATLETAS FEDERADOS EN ETAPA DE INICIACIÓN | ATLETAS FEDERADOS EN ETAPA DE INICIACIÓN | 1 | Nacional | Nacional | N/A | Personas | 1,370 | Q 3,350,900.00 | 1,411 | Q 3,375,720.00 | 1,453 | Q 3,445,230.00 | 1,497 | Q 3,525,700.00 | 1,542 | Q 3,700,400.00 |
| Acceso a Servicios de | | | | | federados en un 3 | | | | Producto 3: | Subproducto | | | | | | | Q 1,984,400.00 | | Q 2,015,936.00 | | Q 2,062,251.00 | | Q 2,250,800.00 | | Q 2,502,120.00 |
| Salud | | no se logró vincular con el objeto de | | | | | | | ATLETAS FEDERADOS EN LA ETAPA DE FORMACIÓN | ATLETAS FEDERADOS EN LA ETAPA DE FORMACIÓN | 1 | Nacional | Nacional | N/A | Evento | 14 | Q 1,984,400.00 | 15 | Q 2,015,936.00 | 15 | Q 2,062,251.00 | 15 | Q 2,250,800.00 | 15 | Q 2,502,120.00 |
| | | Federación | | | | | | | Producto 4: | Subproducto 1 | | | | | | | Q 3,250,125.00 | | Q 3,301,219.00 | | Q 3,301,219.00 | | Q 3,402,250.00 | | Q 3,575,220.00 |
| | | i cuci acion | | | | | | | ATLETAS FEDERADOS EN LA ETAPA DE ESPECIALIZACIÓN | ATLETAS FEDERADOS EN LA ETAPA DE ESPECIALIZACIÓN | 1 | Guatemala | Guatemala | N/A | Personas | 15 | 3,250,125.00 | 15 | 3,301,219.00 | 15 | Q 3,301,219.00 | 15 | Q 3,402,250.00 | 15 | Q 3,575,220.00 |
| | | | | | | • | | • | | | | TOTAL | | | | | Q 10,280,425.00 | | Q 10,396,125.00 | | Q 10,511,950.00 | | Q10,903,750.00 | | Q 11,583,440.00 |

Ficha de Indicadores por Producto

| | | NOMBRE DEL INDICADOR DEL | INDICADORES DE PRODUCTOS | | | | | | | | | | | | | | | META |
|---|-------------------------|--|--|------|-------------|-----------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------|-----------|
| | INTO A D DE | | | | LINEA DE BA | SE | 202 | 25 2026 | | 26 | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2025- | 2029 |
| PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA DEL | | FÓRMULA DEL | | Datos | Datos | ME | TA | META | | META | | META | | META | | Datos | Datos |
| | PRODUCTO | PRODUCTO | INDICADOR | AÑO | Absolutos | Deletimes | Datos Absolutos | Datos Relativos | Datos Absolutos | Datos Relativos | Datos Absolutos | Datos Relativos | Datos Absolutos | Datos Relativos | Datos Absolutos | Datos Relativos | absolutos | Relativos |
| DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN | Documento | | No. De cajas fiscales entragadas /No. Cajas fiscales programadas | 2024 | 12 | 100% | 12 | 100% | 12 | 100% | 12 | 100% | 12 | 100% | 12 | 100% | 60 | 500% |
| ATLETAS FEDERADOS EN ETAPA DE INICIACIÓN | Personas | No. De atletas en etapa de iniciación | No. de atletas atendidos /numero de atletas registrados | 2024 | 1330 | 100% | 1,350 | 99% | 1,375 | 97% | 1,420 | 98% | 1,445 | 97% | 1,495 | 97% | 7,085 | 487% |
| ATLETAS FEDERADOS EN LA ETAPA DE FORMACIÓN | Evento | No. De Campamentos deportivos | No. De eventos realizados / No. De eventos programadas | 2024 | 14 | 100% | 14 | 100% | 15 | 100% | 15 | 100% | 15 | 100% | 15 | 100% | 74 | 500% |
| ATLETAS FEDERADOS EN LA ETAPA DE ESPECIALIZACIÓN | Personas | No. De atletas en etapa de especialización | No. de atletas atendidos /numero de atletas registrados | 2024 | 15 | 100% | 15 | 100% | 15 | 100% | 15 | 100% | 15 | 100% | 15 | 100% | 75 | 500% |

Ficha de Indicadores por Subproducto

| | UNIDAD DE | NOMBRE DE INDICADOR DEL SUBPRODUCTO | INDICADORES DE SUBPPRODUCTOS | | | | | | | | | | | | | | | META ANUAL |
|---|-----------|--|--|------|--------------------|--------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------|--------------------|--------------------|------|--------------------|--------------------|
| SUBPRODUCTOS | MEDIDA | | | | | SE | 2025 | | 2026 | | 2027 | | 2028 | | 2029 | | 2025- | 2029 |
| | | SOBI RODUCTO | FÓRMULA DEL | | META | | META | | META | | META | | META | | META | | D. (| D. |
| | | | INDICADOR | AÑO | Datos Absolutos | Datos Relativos | Datos Absolutos | Datos Relativos | Datos Absolutos | Datos Relativos | Datos Absolutos | Datos Relativos | Datos Absolutos | Datos Relativos | Datos Absolutos | | Datos absolutos | Datos Relativos |
| DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN | Documento | Entrega de Cajas Fiscales | No. De cajas fiscales entragadas /No. Cajas fiscales programadas | 2024 | 12 | 100% | 12 | 100% | 12 | 100% | 12 | 100% | 12 | 100% | 12 | 100% | 60 | 500% |
| ATLETAS FEDERADOS EN ETAPA DE INICIACIÓN | Personas | No. De atletas en etapa de iniciación | No. de atletas atendidos /numero de atletas registrados | 2024 | 1330 | 100% | 1,350 | 99% | 1,375 | 97% | 1,420 | 98% | 1,445 | 97% | 1,495 | 97% | 7,085 | 487% |
| ATLETAS FEDERADOS EN LA ETAPA DE FORMACIÓN | LEvento | No. De Campamentos deportivos | No. De eventos realizados / No. De eventos programadas | 2024 | 14 | 100% | 14 | 100% | 15 | 100% | 15 | 100% | 15 | 100% | 15 | 100% | 74 | 500% |
| ATLETAS FEDERADOS EN LA ETAPA DE ESPECIALIZACIÓN | Personas | No. De atletas en etapa de especialización | No. de atletas atendidos /numero de atletas registrados | 2024 | 15 | 100% | 15 | 100% | 15 | 100% | 15 | 100% | 15 | 100% | 15 | 100% | 75 | 500% |