



Secretaría de
**Comunicación
Social de la
Presidencia**

Plan Operativo Multianual POM 2025-2029

SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DE LA PRESIDENCIA

LIBERTAD
15 DE
SEPTIEMBRE
DE 1821

Julio, 2024



Presentación

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia presenta su Plan Operativo Multianual – POM 2025-2029, instrumento que detalla la formulación de los productos y subproductos para un período de 5 años, mediante los cuales se busca fortalecer el vínculo de información con los medios de comunicación, con el fin de mantener informados a todas y todos los guatemaltecos de las acciones del Gobierno de la República de Guatemala.

De esta manera, se orienta el presupuesto multianual a la estrategia principal instituida en la misión y visión de la Secretaría, conducidas por la formulación de objetivos generales, estratégicos, específicos y operativos, así como por los resultados, productos, metas e indicadores, que permiten medir anualmente la acciones relacionadas con la atención a medios de comunicación y a instituciones públicas en materia de comunicación, acciones de producción y divulgación de información a través de medios de los medios de comunicación oficiales y no oficiales, sobre los programas y proyectos que realiza el Gobierno de Guatemala, en cumplimiento con la Política General de Gobierno 2024-2028, con el fin de beneficiar a la población guatemalteca hacia la mejora de las condiciones de vida.



Siglas y acrónimos

AGN	Agencia Guatemalteca de Noticias
DCA	Diario de Centro América
POM	Plan Operativo Multianual
ROI	Reglamento Orgánico Interno
SCSP	Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia



Índice

Presentación.....	2
Siglas y acrónimos	3
FORMULACIÓN DE PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS	5
Indicadores de subproductos	8
PROGRAMACIÓN MULTIANUAL	9
Programación física multianual.....	9
Programación financiera multianual.....	12
MATRIZ PLAN OPERATIVO MULTIANUAL.....	13
Vinculación estratégica.....	13
Programación física y financiera multianual.....	14
MECANISMOS DE SEGUIMIENTO MULTIANUAL	15
Indicadores de productos.....	15
Indicadores de subproductos	15



FORMULACIÓN DE PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS

La Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia formula sus productos y subproductos enfocados en la producción y divulgación de información, a través de medios de comunicación gubernamentales, medios no gubernamentales y plataformas digitales oficiales, así como las gestiones administrativas que brindan apoyo al área sustantiva.

Productos / Subproductos	Descripción
Dirección y Coordinación	El producto Dirección y Coordinación, cuenta con un subproducto denominado de la misma manera, se encuentran vinculados a la actividad 000-001 Dirección y Coordinación. Y es donde se programan todas las actividades del área administrativa, tal como las gestiones de recursos humanos, gestiones financieras, de planificación, contrataciones, compras y servicios generales, así como las actividades de control y de seguimiento. Este grupo de actividades brindan apoyo en la operativización de las actividades del área sustantiva.
Productos de información y divulgación de información	El producto de difusión de acciones de Gobierno para informar a la población se encuentra directamente relacionado con las acciones operativas del área sustantiva de la SCSP, en cumplimiento del mandato legal y de la Política de Comunicación del Gobierno de Guatemala. Así mismo, se encuentra vinculado con la actividad 002 "Información y Divulgación Gubernamental, y esta se subdivide en seis subproductos.
1. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios televisivos gubernamentales	<p>Este producto contabiliza toda aquella actividad relacionada con la divulgación de información desde Guatemala TV, mismo que forma parte de la estructura organizacional de la SCSP, y se refiere a la transmisión directa de actividades, programas y eventos presidenciales y del Organismo Ejecutivo, transmisión de noticieros, programas televisivos en formato revista en horario matutino, y de programas unitarios, así como transmisión de material y contenido externa a la SCSP.</p> <p>¿Qué? Difusión de información gubernamental ¿Quiénes? Población guatemalteca ¿Dónde? A través de Guatemala TV</p>



<p>2. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios escritos gubernamentales</p>	<p>La difusión de información en medios escritos se refiere a las contraportadas publicadas en el Diario de Centro América, diseñadas por la Unidad de Diseño Gráfico de la SCSP, con contenido amplio de acuerdo con la programación correspondiente.</p> <p>Sin embargo, la mayor fuerza laboral se concentra en la producción de notas periodísticas de la Agencia Guatemalteca de Noticias - AGN de la Dirección de Información y Prensa, ya que dicho esfuerzo conlleva un proceso de captura de información, redacción, corrección, revisión y publicación en su página web, así como en diversas redes sociales de AGN.</p> <p>¿Qué? Difusión de información gubernamental ¿Quiénes? Población guatemalteca ¿Dónde? A través de DCA y AGN</p>
<p>3. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios radiales gubernamentales</p>	<p>Este subproducto consiste en la producción, grabación y difusión de spots radiales con contenido oficial, divulgados a través de la Radio Nacional TGW.</p> <p>¿Qué? Difusión de información gubernamental ¿Quiénes? Población guatemalteca ¿Dónde? A través de TGW</p>
<p>4. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación no gubernamentales</p>	<p>La difusión de acciones a través de medios no gubernamentales se da mediante el pago de pauta publicitaria a medios de comunicación comerciales, con el objeto de alcanzar a la mayor población posible mediante televisión abierta, televisión por cable, radio, prensa, vallas, mupis, entre otros.</p> <p>¿Qué? Difusión de información gubernamental ¿Quiénes? Población guatemalteca ¿Dónde? A través de pago de pauta publicitaria en medios comerciales</p>
<p>5. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación digitales gubernamentales</p>	<p>A través de las redes sociales gubernamentales, tal como Facebook, X, Instagram, Tik Tok y YouTube, administrados por la SCSP, se publica información oficial de interés a la población, desde las cuentas de Gobierno de Guatemala, SCSP, Presidente de la República, Guatemala TV, AGN y Palacio Nacional de la Cultura.</p>



	<p>¿Qué? Difusión de información gubernamental ¿Quiénes? Población guatemalteca ¿Dónde? A través de redes sociales gubernamentales</p>
<p>6. Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación digitales no gubernamentales</p>	<p>En este subproducto se contabiliza la divulgación de información gubernamental, mediante el pago de pauta publicitaria en medios digitales no oficiales, tal como plataformas digitales, páginas web, redes sociales, banners web digitales, entre otros.</p> <p>¿Qué? Difusión de información gubernamental ¿Quiénes? Población guatemalteca ¿Dónde? A través del pago de pauta publicitaria en medios digitales comerciales</p>

Fuente: Elaboración propia Unidad de Planificación – SCSP.

Indicadores de subproductos

De los productos y subproductos indicados en el cuadro que antecede, se formulan indicadores para la medición multianual a través de las variables de magnitud y alcance.

Indicador	Descripción	Alcance	Fórmula	Magnitud/meta					Línea base 2023
				2025	2026	2027	2028	2029	
Difusión de información a través de medios televisivos gubernamentales	Divulgación de información oficial en formato televisivo, mediante la transmisión de la parrilla de contenido desde Guatemala TV	Nacional	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	365	365	365	366	365	364
Difusión de información a través de medios escritos gubernamentales	Divulgación de información oficial a través de la publicación de notas periodísticas y contraportadas	Nacional	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	12,952	13,081	13,211	13,343	13,476	9,477
Difusión de información a través de medios radiales para informar a la población	Divulgación de información oficial a través de TGW	Nacional	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	365	365	365	366	365	364
Difusión de información a través de pago de pauta publicitaria para informar a la población	Divulgación de información oficial a través de la contratación de espacios publicitarios en medios de comunicación comerciales	Nacional	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	25	26	27	28	29	25
Difusión de información a través de medios digitales gubernamentales para informar a la población	Divulgación de información oficial a través de la publicación en redes sociales gubernamentales	Nacional	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	56,969	57,533	58,108	58,689	59,275	27,776
Difusión de información a través de pago de pauta publicitaria de medios digitales para informar a la población	Divulgación de información oficial a través de la contratación de espacios publicitarios en medios digitales no gubernamentales	Nacional	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	25	26	27	28	29	16

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación – SCSP, con base al instrumento de caja de herramientas de Segeplan.



PROGRAMACIÓN MULTIANUAL

Programación física multianual

Para la actividad 001 Dirección y Coordinación se presenta una meta multianual constante, dado que la unidad de medida muestra la generación de un informe de seguimiento mensual. En el caso de la actividad 002 Información y Divulgación, se muestra una constante para los subproductos de medios televisivos, escritos y radiales, dado que se calcula con la siguiente producción mensual:

Medios televisivos	1 transmisión televisiva diaria en GuatemalaTV. (Entre 30 y 31 transmisiones diarias, los 365 o 366 días del año)
Medios escritos	775 notas periodísticas generadas al mes con publicaciones diarias en AGN. 6 comunicados de prensa corregidos al mes. Entre 21 y 23 contraportadas publicadas al mes en el DCA (días hábiles)
Medios radiales	1 difusión radial diaria en TGW. (Entre 30 y 31 difusiones diarias, los 365 o 366 días del año)

Para los subproductos de divulgación de información a través de medios no gubernamentales y digitales no gubernamentales, se programa una meta constante con base a las estrategias de comunicación programadas en el plan de medios de comunicación. Y para la meta de divulgación en medios digitales gubernamentales, mediante las redes sociales administradas por la SCSP, según análisis de ejecución, se proyecta un crecimiento del 1% anual, como se muestra en la siguiente tabla:



ACTIVIDAD 22-00-000-001-000 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN		PROGRAMACIÓN MULTIANUAL 2025-2029				
Producto / Subproducto		2025	2026	2027	2028	2029
000-001	Dirección y Coordinación	1	1	1	1	1
000-001-0001	Dirección y Coordinación	1	1	1	1	1
ACTIVIDAD 22-00-000-002-000 INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN GUBERNAMENTAL		PROGRAMACIÓN MULTIANUAL 2025-2029				
Producto / Subproducto		2025	2026	2027	2028	2029
000-002	Difusión de acciones de Gobierno para infoirmar a la población a través de medios de comunicación	70,696	71,396	72,103	72,820	73,539
000-002-0001	Televisión gubernamental	365	365	365	366	365
000-002-0002	Medios escritos gubernamentales (Notas periodísticas y DCA)	12,952	13,081	13,211	13,343	13,476
000-002-0003	Radio gubernamental	365	365	365	366	365
000-002-0004	Medios de comunicación no gubernamentales	25	26	27	28	29
000-002-0006	Medios digitales gubernamentales	56,964	57,533	58,108	58,689	59,275
000-002-0007	Medios digitales no gubernamentales	25	26	27	28	29

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación – SCSP.

Según oficios 1431 Y 1577 de fechas 3 y 11 de julio del presente año, el Ministerio de Finanzas Públicas traslada techos presupuestarios para la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia para el Ejercicio Fiscal 2025 y multianual 2025-2029, documentos bases para el proceso de elaboración del Anteproyecto de Presupuesto, estableciendo un techo de Q.80,000,000.00 para el 2025 y Q.90,000,000.00 multianual 2026-2029.

Año	2025	2026	2027	2028	2029
Monto	Q.80,000,000	Q.90,000,000	Q.90,000,000	Q.90,000,000	Q.90,000,000



De ser aprobado por el Congreso de la República, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia contará con los fondos necesarios para la ejecución de los gastos que conlleva la producción física, tal como la producción de campañas de comunicación y piezas audiovisuales, así como para la ejecución de las acciones relacionadas con la divulgación de información gubernamental.

Sin embargo, de no ser aprobado los techos presupuestarios por el Congreso de la República, se deberán realizar las gestiones necesarias para programar los recursos financieros necesarios para la ejecución de las funciones en materia de comunicación; además, se deberá tomar en cuenta en los procesos de ampliaciones presupuestarias, la implementación del nuevo Reglamento Orgánico Interno -ROI- de la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia, ya que en la actualidad se encuentra con avances significativos ante las instituciones vinculadas en el proceso.

Dicho proceso se da toda vez que la estructura actual no responde eficientemente con la planificación institucional y no es suficiente para cubrir el 100% de la funcionalidad de esta Secretaría, situación que se regulará al contar con una estructura fortalecida a través de la emisión de un nuevo ROI. En ese sentido, es importante dejar evidencia en la planificación institucional de esta Secretaría, de la necesidad de realizar los movimientos presupuestarios correspondientes.



Programación financiera multianual

ACTIVIDAD 22-00-000-001-000 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN		PROGRAMACIÓN MULTIANUAL 2025-2029				
Producto / Subproducto		2025	2026	2027	2028	2029
000-001	Dirección y Coordinación	Q 29,342,419.00	Q 36,342,419.00	Q 36,342,419.00	Q 36,342,419.00	Q 36,342,419.00
000-001-0001	Dirección y Coordinación	Q 29,342,419.00	Q 36,342,419.00	Q 36,342,419.00	Q 36,342,419.00	Q 36,342,419.00
ACTIVIDAD 22-00-000-002-000 INFORMACIÓN Y DIVULGACIÓN GUBERNAMENTAL		PROGRAMACIÓN MULTIANUAL 2025-2029				
Producto / Subproducto		2025	2026	2027	2028	2029
000-002	Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación	Q 50,657,581.00	53,657,581	53,657,581	53,657,581	53,657,581
000-002-0001	Televisión gubernamental	Q 20,967,606.00	Q 20,967,606.00	Q 20,967,606.00	Q 20,967,606.00	Q 20,967,606.00
000-002-0002	Medios escritos gubernamentales (Notas periodísticas y DCA)	Q 6,866,375.00	Q 6,866,375.00	Q 6,866,375.00	Q 6,866,375.00	Q 6,866,375.00
000-002-0003	Radio gubernamental	Q 720,000.00	Q 720,000.00	Q 720,000.00	Q 720,000.00	Q 720,000.00
000-002-0004	Medios de comunicación no gubernamentales	Q 16,444,572.00	Q 18,444,572.00	Q 18,444,572.00	Q 18,444,572.00	Q 18,444,572.00
000-002-0006	Medios digitales gubernamentales	Q 603,600.00	Q 603,600.00	Q 603,600.00	Q 603,600.00	Q 603,600.00
000-002-0007	Medios digitales no gubernamentales	Q 5,055,428.00	Q 6,055,428.00	Q 6,055,428.00	Q 6,055,428.00	Q 6,055,428.00
TOTAL		Q 80,000,000.00	Q 90,000,000.00	Q 90,000,000.00	Q 90,000,000.00	Q 90,000,000.00

MATRIZ PLAN OPERATIVO MULTIANUAL

Vinculación estratégica

VINCULACIÓN INSTITUCIONAL			POLÍTICA GENERAL DE GOBIERNO 2024-2028		RESULTADO INSTITUCIONAL			
PND	MED	RED	Ejes Estratégicos	Meta	Descripción de Resultado	Nivel		
						Final	Intermedio	Inmediato
Fortalecimiento institucional, seguridad y justicia	16.6. Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles	N/A	6.1. Hacia una función pública legítima y eficaz	N/A	Para el 2028, la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia es reconocida como ente rector de la comunicación gubernamental, lo que permite incrementar las acciones de comunicación en un 5 % para la población guatemalteca	X		
			6.6. Avanzando para disminuir la brecha digital con tecnología e innovación	N/A				

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación – SCSP, con base al instrumento de caja de herramientas de Segeplan.

Programación física y financiera multianual

PRODUCTO / SUBPRODUCTO	PRODUCTOS DE MAYOR CONTRIBUCIÓN A LA PGG	COBERTURA DE DEPARTAMENTOS	COBERTURA DE MUNICIPIOS	IDENTIFICAR PRODUCTOS / SUBPRODUCTOS DE RECUPERACIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META POR AÑO									
						2025		2026		2027		2028		2029	
						Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera	Meta física	Meta financiera
Dirección y Coordinación	0	n/a	n/a		Documento	12	Q 29,342,419.00	12	Q 36,342,419.00	12	Q 36,342,419.00	12	Q 36,342,419.00	12	Q 36,342,419.00
Dirección y Coordinación	0	n/a	n/a		Documento	12	Q 29,342,419.00	12	Q 36,342,419.00	12	Q 36,342,419.00	12	Q 36,342,419.00	12	Q 36,342,419.00
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación	1	X	X		Evento	70,696	Q 50,657,581.00	71,396	Q 53,657,581.00	72,103	Q 53,657,581.00	72,820	Q 53,657,581.00	73,539	Q 53,657,581.00
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios televisivos gubernamentales	1	X	X		Evento	365	Q 20,967,606.00	365	Q 20,967,606.00	365	Q 20,967,606.00	366	Q 20,967,606.00	365	Q 20,967,606.00
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios escritos gubernamentales	1	X	X		Evento	12,952	Q 6,866,375.00	13,081	Q 6,866,375.00	13,211	Q 6,866,375.00	13,343	Q 6,866,375.00	13,476	Q 6,866,375.00
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios radiales gubernamentales	1	X	X		Evento	365	Q 720,000.00	365	Q 720,000.00	365	Q 720,000.00	366	Q 720,000.00	365	Q 720,000.00
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación no gubernamentales	1	X	X		Evento	25	Q 16,444,572.00	26	Q 18,444,572.00	27	Q 18,444,572.00	28	Q 18,444,572.00	29	Q 18,444,572.00
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales gubernamentales	1	X	X		Evento	56,964	Q 603,600.00	57,533	Q 603,600.00	58,108	Q 603,600.00	58,689	Q 603,600.00	59,275	Q 603,600.00
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales no gubernamentales	1	X	X		Evento	25	Q 5,055,428.00	26	Q 6,055,428.00	27	Q 6,055,428.00	28	Q 6,055,428.00	29	Q 6,055,428.00
TOTAL							Q 80,000,000.00		Q 90,000,000.00		Q 90,000,000.00		Q 90,000,000.00		Q 90,000,000.00

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación y UDAF – SCSP, con base al instrumento de caja de herramientas de Gegeplan.

MECANISMOS DE SEGUIMIENTO MULTIANUAL

Indicadores de productos

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR DEL PRODUCTO	FÓRMULA DEL INDICADOR	INDICADORES DE PRODUCTOS												TOTAL META MULTIANUAL		
				LINEA DE BASE			2025		2026		2027		2028		2029		2025-2029	
				AÑO	Datos Absolutos	Datos Relativos	META		META		META		META		META		Datos absolutos	Datos Relativos
Dirección y Coordinación	Documento	Informes de seguimiento	No. De informes ejecutados x 100 / No. De informes programados	2023	12	100%	12	20%	12	20%	12	20%	12	20%	12	20%	60	100%
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación	Evento	Difusión de acciones de Gobierno a través de medios de comunicación	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	38,022	100%	70,696	20%	71,396	20%	72,103	20%	72,820	20%	73,539	20%	398,576	100%

Indicadores de subproductos

SUBPRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	INDICADOR DEL SUBPRODUCTO	FÓRMULA DEL INDICADOR	INDICADORES DE SUBPRODUCTOS												TOTAL META MULTIANUAL		
				LINEA DE BASE			2025		2026		2027		2028		2029		2025-2029	
				AÑO	META		META		META		META		META		META		Datos absolutos	Datos Relativos
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios televisivos gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios televisivos gubernamentales para informar a la población	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	364	100%	365	20%	365	20%	365	20%	366	20%	365	20%	2,190	100%
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios escritos gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios escritos gubernamentales para informar a la población	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	9,477	100%	12,952	20%	13,081	20%	13,211	20%	13,343	20%	13,476	20%	75,540	100%
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios radiales gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios radiales gubernamentales para informar a la población	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	364	100%	365	20%	365	20%	365	20%	366	20%	365	20%	2,190	100%
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios de comunicación no gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios de comunicación no gubernamentales	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	25	100%	25	20%	26	20%	27	20%	28	20%	29	20%	160	100%
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios digitales gubernamentales	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	27,776	100%	56,964	20%	57,533	20%	58,108	20%	58,689	20%	59,275	20%	318,345	100%
Difusión de acciones de Gobierno para informar a la población a través de medios digitales no gubernamentales	Evento	Divulgación de información oficial a través de medios de comunicación digitales no gubernamentales	No. De eventos ejecutados x 100 / No. De eventos programados	2023	16	100%	25	20%	26	20%	27	20%	28	20%	29	20%	151	100%

Fuente: Elaboración propia, análisis Unidad de Planificación – SCSP, con base al instrumento de caja de herramientas de Segeplan.